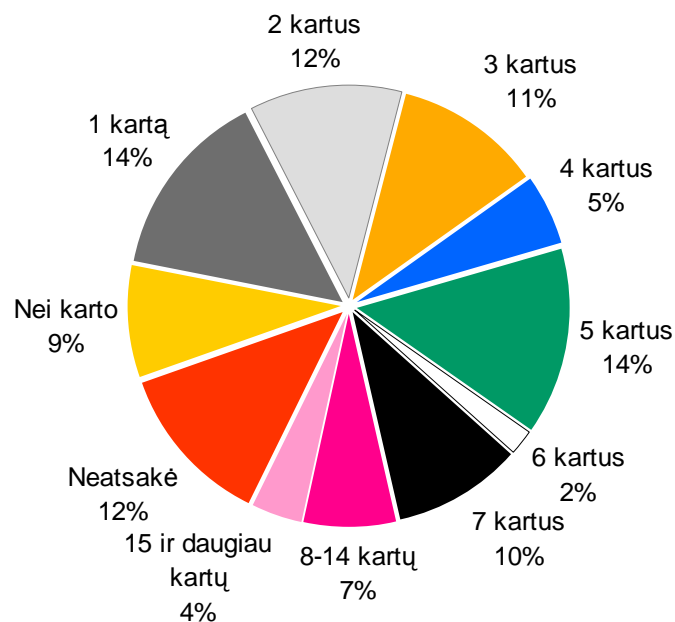


ACM lauko vaizdo ekranų pastebėjimo dažnumas

ACM lauko vaizdo ekranų pastebėjimo dažnumas



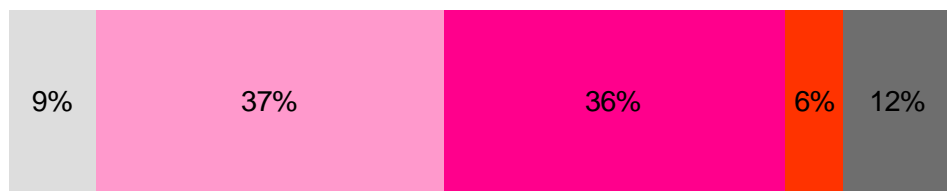
Vidutiniškai ACM lauko vaizdo ekranai pastebimi po 4,5 karto per savaitę

Tyrimo, atlikto 2006 m. kovo 1 – 9 bei kovo 28 – balandžio 4 dienomis., Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių ir Panevėžio miestuose, duomenimis, 14% visų apklaustųjų lauko vaizdo ekranus pamato beveik kasdien (5 kartus per savaitę), 11% - 8 ir daugiau kartų per savaitę, o 42% visų apklaustųjų lauko vaizdo ekraną pamato 1-4 kartus, 9% - nepamato nei karto. 12% apklausos dalyvių negalėjo nurodyti, kelis kartus per savaitę pamato bent vieną ACM lauko vaizdo ekraną.



ACM lauko vaizdo ekranų pastebėjimo dažnumas

ACM lauko vaizdo ekranų pastebėjimo dažnumas per savaitę: respondentų segmentai



- Nei karto nematantys
- Retai matantys (1-3 kartus)
- Vidutiniškai dažnai matantys (4-10 kartų)
- Dažnai matantys (11 kartų ir dažniau)
- Nenurodę

Procentai skaičiuojami nuo visų apklaustųjų (N=643).

Lyginant su bendru respondentų pasiskirstymu, tarp dažnai matančiųjų (11 kartų ir dažniau) lauko vaizdo ekranus, didesnė dalis yra jaunesnių (15-39 metų), taip pat gyvenančių Vilniaus mieste respondentų. Tarp tų, kurie teigia per savaitę nematant nei vieno ekrano, didesnė dalis yra vyresnių (virš 40 metų) respondentų bei gaunančių mažas pajamas (iki 400 litų vienam šeimos nariui per mėnesį).

